**4 tips de emprendimiento para los jóvenes creativos**

La gente que destaca por su creatividad suele hacer grandes cosas y dejar huella; más allá de los recursos a su alcance, tienen ese ímpetu incansable para estar desarrollando siempre algo distinto. Las nuevas generaciones son muestra de ello, y cada vez hay más jóvenes que vuelven realidad sus sueños al darle forma a sus ideas y hasta vivir de ello, incluso liderando equipos llenos de talento en constante expansión.

**Tus sueños hechos realidad gracias a la tecnología**

Un par de ejemplos de creatividad y emprendimiento que han sabido aprovechar al máximo la tecnología y el *boom* de las plataformas digitales, son [**Vania Bachur**](https://www.instagram.com/suupeergirl/) (creadora de productos de papelería y pijamas) y [**Patty Cascar**](https://www.instagram.com/pattycascar/) (creativa de una exitosa línea de agendas y papelería), diseñadoras mexicanas que vieron una oportunidad de negocio entre la audiencia que compartía sus mismos gustos; en ambos casos, inspiradas por experiencias que las marcaron de niñas y las convencieron de que aquello que empezó como inocentes dibujos o fotografías se convertiría en su motor de vida y sustento.

Al día de hoy, son reconocidas como ejemplos a seguir de empoderamiento femenino, inspirando a su comunidad de cientos de miles de personas con su estilo de vida y proyectos. Para aquellos jóvenes creativos que, como ellas, buscan abrirse un lugar en el mundo del emprendimiento, Vania y Patty dan **4 tips muy importantes**:

1. Están en el **tiempo perfecto para emprender** y tener su propia voz en redes sociales para llegar a su público objetivo, pues el 77.2% de la población mexicana activa en internet tiene una cuenta en estos espacios, ampliando las oportunidades para captar clientes.
2. **No necesitan grandes inversiones** para crear sus propios canales digitales, prácticamente lo pueden hacer todo desde la comodidad de su celular.
3. **Con los *gadgets* tienen todo lo necesario**, empezando por una computadora equipada con *webcam* externa y kit inalámbrico de mouse/teclado para poder crear un negocio desde cero, aprovechando la información y las herramientas con un diseño que inspire.
4. Algo nos enseñó la pandemia: **las marcas que existían en ambientes digitales fueron las que sobrevivieron** y las que seguirán en tendencia.

Estos consejos y las ganas por salir adelante las han llevado a viajar por el mundo, escribir libros para inspirar a otros a vivir del dibujo, como ha hecho Vania, y hasta construir su propio *design studio* que da empleo a otras mentes creativas, en el caso de Patty.

Vania comenta que el proceso fue retador en un inicio: “*Hay que aceptar muy bien desde un principio que emprender no es para todos; hay muchos sacrificios que no todos están dispuestos a hacer, como trabajar más horas de lo normal o disminuir tu vida social por estar siempre ocupada. Son sacrificios que vienen acompañados de grandes satisfacciones. Nada se compara con trabajar para mí, y ver a la venta productos con la marca que creé ¡es increíble! Llegar a un centro comercial y ver mis creaciones expuestas es lo máximo*”.

Mientras que para Patty, emprender ha sido “*lo más fácil y a la vez más difícil*” que ha hecho en su vida. “*Cuando estás tan enamorada de tu propósito y a lo que te dedicas, todo fluye mejor. Yo amo lo que hago y por ende le pongo demasiado corazón, atención y ganas; los miles de tropiezos que he tenido los veo como aprendizajes, no como errores*”; reflexiona.

**Trazando rutas hacia el éxito con los mejores periféricos**

En esa evolución, señalan que los periféricos para computadora les han ayudado a fluir de mejor forma en sus ambientes creativos sin detener el trabajo. “*Un día el teclado de mi compu dejó de funcionar, estaba muy estresada porque debía terminar el diseño de una de mis agendas para que se fuera a imprenta, tenía el tiempo encima. Busqué teclados compatibles y encontré uno de* [***Logitech***](https://www.logitech.com/es-mx/products/keyboards/mx-keys-mini.920-010478.html) *que además era bluetooth, desde entonces lo uso tanto para mi compu como para mi tableta, y me encanta porque es color rosa*”; recuerda Vania, quien después adquirió un [mouse](https://www.logitech.com/es-mx/products/mice/m350-pebble-wireless-mouse.910-005769.html) del mismo color y [audífonos](https://www.logitech.com/es-mx/products/headsets/h390-usb-headset.981-000060.html) de la marca con micrófono integrado: “*son increíbles para mis juntas virtuales*”.

Patty, por su parte, se fija en lo que los periféricos le pueden aportar a su proceso creativo y en el papel que la tecnología ha jugado en el desarrollo de su negocio. “*Para mí es muy importante tener un espacio de trabajo que me inspire.* [***Logitech***](https://www.logitech.com/es-mx) *tiene gadgets no sólo estéticos, sino también muy prácticos y funcionales que facilitan mi trabajo y me inspiran a crear más. Gracias a la tecnología he logrado todo: posicionarnos, crear comunidad, comunicar los valores de la marca, vender nacional e internacionalmente y poder darme la libertad de trabajar desde cualquier parte del mundo*”.

¿Tienes una idea y crees que pueda convertirse en un exitoso emprendimiento? Entonces **súmate a esta tendencia** y no dejes que se te vaya el barco. ¡Ahora es cuándo!

**Acerca de Logitech**

Logitech ayuda a todas las personas a perseguir sus pasiones diseñando experiencias para que todos puedan crear, lograr y disfrutar más. Logitech diseña y crea productos que unen a las personas a través de la informática, los juegos, el vídeo, el streaming y creación, y la música. Las marcas de Logitech incluyen [Logitech](https://www.logitech.com/es-mx), [Logitech G](https://www.logitechg.com/es-mx), [ASTRO Gaming](https://www.astrogaming.com/es-mx), [Streamlabs](https://streamlabs.com/), [Blue Microphones](https://www.bluemic.com/en-us/), [Ultimate Ears](https://www.ultimateears.com/) y [Jaybird](https://www.jaybirdsport.com/es-mx). Fundada en 1981 y con sede en Lausana (Suiza), Logitech International es una empresa pública suiza que cotiza en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentre a Logitech en [www.logitech.com](https://www.logitech.com/es-mx), el [blog](http://blog.logitech.com/) de la empresa o [@LogitechMex](https://www.facebook.com/LogitechMex).